



#CRECEMOSJUNTOS

f in @cdhempresarial

CONTENIDO

3

Misión, visión y
resumen

6

Proyectos

31

Evaluación

41

Selección de
personal

44

Full Days

48

Diplomados

51

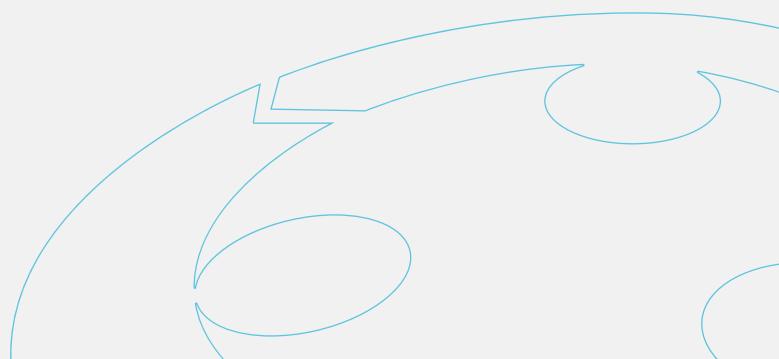
Clientes

53

Contacto

1

Misión, visión y resumen





Misión

Impulsar cambios profundos, para lograr resultados tangibles en personas, familias y empresas, brindando servicios por excelentes profesionales identificados con las necesidades de nuestros clientes.

Visión

Ser la empresa de desarrollo humano y empresarial más confiable y reconocida del Perú para el 2030.



Proyectos:

Nos enfocamos en la necesidad de desarrollo de tu empresa, sean tus colaboradores, líderes o stakeholders.

Evaluación:

Indagamos el estado de tus colaboradores según tu necesidad y proponemos mejoras tangibles.

Selección de Personal:

Aseguramos al profesional idóneo para tu empresa.

Full Days

La gamificación (aprendizaje basado en juego) es la mejor forma de desarrollar y liberar a tus colaboradores.

Diplomados:

Nos preocupamos por la adecuada formación y certificación de tus colaboradores y/o profesionales de todas las áreas.

2

Proyectos





Programa “Sana-mente”

Cliente:  Cerro Verde

Objetivo: Prevenir, detectar y tratar problemas de salud mental en los trabajadores y familiares de Sociedad Minera Cerro Verde.

Tiempo de Ejecución:

Del 2021 al 2026.

Población	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Colaboradores (directa)	500	500	500	500	500	500
Familiares (indirecta)	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500
Total (directa e indirecta)	17 500	17 500	17 500	17 500	17 500	17 500



Programa “Psicología para Instituciones Educativas”

Cliente:  Cerro Verde

Objetivo: Mejorar el bienestar de los estudiantes para potenciar su calidad de vida y rendimiento académico, mediante evaluación, orientación y participación de estudiantes, padres, personal administrativo y educativo.

Tiempo de Ejecución:

Del 2021 al 2025.



Población	2021	2022	2023	2024	2025
Alumnos	5491	5491	5491	5491	5491
Docentes y otro personal	331	500	500	500	500
Padres de familia	12 500	12 500	12 500	12 500	12 500
Total	10 272	10 272	10 272	10 272	10 272



Capacitación en gestión pública a líderes y organizaciones de mujeres

Cliente: BUENAVENTURA

Objetivo: Capacitar a las comunidades campesinas en conceptos generales de gestión pública, así como desarrollar las habilidades blandas de los mismos potenciando su desenvolvimiento en los cargos estatales que puedan ocupar.

Tiempo de Ejecución:

- De julio a noviembre del 2024.
- De junio a octubre del 2025.



Programa de Vacaciones Útiles para el Desarrollo Cultural de los Estudiantes de la Localidad de Ichuña

Cliente: BUENAVENTURA

Objetivo: Promover el desarrollo integral de niños y adolescentes durante el periodo vacacional mediante la implementación del Programa de Vacaciones Útiles, que combine actividades formativas, recreativas y de convivencia orientadas al aprendizaje significativo, la creatividad y el fortalecimiento de valores personales y sociales.

Tiempo de Ejecución:

- Enero - Febrero 2026.



Programa de Capacitación “Hábitos Seguros de Trabajo y Control de la Fatiga”

Cliente:  Cerro Verde

Objetivo: Sensibilizar a los trabajadores en contenidos y estrategias para mejorar sus hábitos seguros en el trabajo con el fin de prevenir incidentes relacionados a la fatiga.

Tiempo de Ejecución:

- De abril a setiembre del 2022.
- Julio del 2023.
- De mayo a julio del 2024.
- De mayo a julio del 2025.



Programa en Gestión Pública

Cliente:



Objetivo: Capacitar al personal de la Municipalidad en el desarrollo de sus habilidades y capacidades necesarias para una adecuada gestión pública.

Tiempo de Ejecución:

- De diciembre del 2024 a febrero del 2025.





Programa “Manos Creativas”

Cliente: **YURA**

Objetivo: Capacitar a las mujeres emprendedoras a través de capacitación en técnicas textiles y de artesanía, así como en la estructura y planteamiento de un negocio que les permita desarrollar y generar ingresos de manera productiva.

Tiempo de Ejecución:

- De octubre a noviembre del 2023.
- De octubre a diciembre del 2024.



Programa de Estimulación Artística Creativa

Cliente: **SOUTHERN COPPER**
SOUTHERN PERU

Objetivo: Difundir actividades educativas al alentar la producción artística de los estudiantes para mostrar a la comunidad las actividades artísticas realizadas por los niños.

Tiempo de Ejecución:

- Febrero del 2020



Programa de Capacitación Inspirando Líderes seguros con Habilidades Directivas

Objetivo: Dotar de recursos y herramientas que promuevan el desarrollo de la motivación, comunicación y habilidades directivas en los colaboradores y línea de mando de la organización, de esta manera orientarlos a una mayor producción e incrementar conductas seguras en el trabajo.

Clients:



- De julio a octubre del 2019.



- De marzo a junio del 2019.



- De febrero a abril del 2020.



- De febrero a marzo del 2021



- Enero del 2022.



- De abril a mayo del 2024.



Programa de Capacitación "Fortalecimiento de habilidades blandas"

Objetivo: Fortalecer la comunicación efectiva, inteligencia emocional y presentaciones de alto impacto en los colaboradores; mejorando sus relaciones interpersonales y desempeño laboral.

Clientes:



- De setiembre a noviembre del 2020.



- Marzo del 2023.



- Noviembre del 2023.



- Agosto del 2024.



Programa de Equipos de Alto Rendimiento

Objetivo: Evaluar y mejorar las habilidades de comunicación para identificar los roles clave en un equipo de alto rendimiento.

Tiempo de Ejecución:



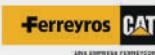
- Mayo del 2018.



- Noviembre del 2018.



- De diciembre del 2021 a abril del 2022.



- De agosto a noviembre del 2024.





Programa Responsabilidad Social y Reactivación Económica - Uros

Cliente: Sun Suns comunidad de los Uros

Objetivo: Brindar un acompañamiento en la reactivación económica de los artesanos de la Bahía de Puno, Uros Chulluni. Ello con el fin de que no solo dependan de las visitas turísticas presenciales, sino que se inserten en un sistema de negocio desde la virtualidad y más diversificado.

Tiempo de Ejecución:

- De mayo a agosto del 2021.



Emprende Tapay

Cliente: BUENAVENTURA

Objetivo: Capacitar a los emprendedores para mejorar la calidad del servicio brindado, así como potenciar las habilidades blandas y duras del personal, potenciando los servicios que brindan.

Tiempo de Ejecución:

- De octubre del 2023 a enero del 2024.



Programa de Prevención de Violencia Escolar



Cliente: **Zafranal**

Objetivo: Identificar y monitorear las estrategias de prevención de violencia escolar, capacitando a toda la comunidad educativa la cual pueda intervenir de manera oportuna ante una situación de riesgo para algún agente de las II.EE.

Tiempo de Ejecución:

- De setiembre a diciembre del 2023.





Programa Promoción de Estudios Técnicos ¡Profesionales Ya!

Cliente:  Cerro Verde

Objetivo: Promoción de la educación superior técnico productiva a través del acceso a la información dirigido a estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la zona de influencia directa de la empresa Minera Cerro Verde, Provincia de Arequipa y Región Arequipa.

Tiempo de Ejecución:

- De octubre a noviembre del 2021.
- De octubre a noviembre del 2022.
- De octubre a noviembre del 2023.
- De octubre a noviembre del 2025.



Programa de Capacitación “Formación de Habilidades de Liderazgo Situacional”

Objetivo: Promover el desarrollo de las habilidades blandas de liderazgo con las cuales la línea de mando medio de la organización será más efectiva en sus actividades y los niveles operativos tendrán una mayor conciencia de la importancia del cumplimiento de las normas y objetivos de la organización.

Tiempo de Ejecución:



- De marzo a diciembre del 2022.



- Enero del 2023.



- De enero a junio del 2023.





Programa de Inserción Laboral y Desarrollo de Habilidades Blandas

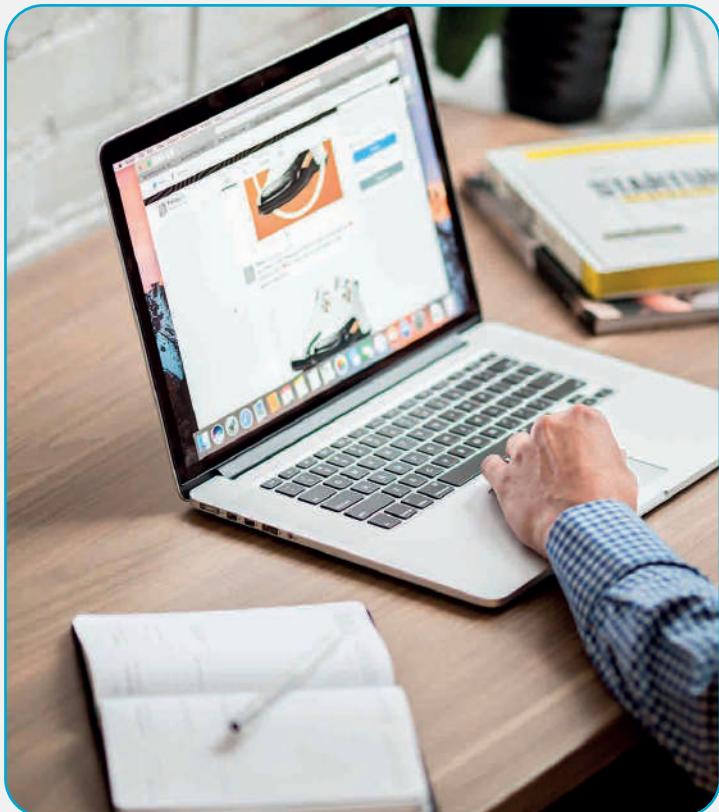


Cliente: **CEDRO**

Objetivo: Mejorar la empleabilidad en base al desarrollo en habilidades blandas, preparación de CV y entrenamiento en entrevista psico laboral para optimizar sus oportunidades de ingresar al mercado laboral en su línea de carrera.

Tiempo de Ejecución:

- De junio a noviembre del 2021.



**Programa de Capacitación en Educación Superior
Instituto Arzobispo Loayza – 1ra Etapa**



Cliente:

Objetivo: Fortalecer capacidades en los docentes de educación superior del Instituto Arzobispo Loayza, que permita garantizar la pertinencia y calidad de su ejercicio docente en el ámbito de la educación superior, sabiendo aprovechar lo que el entorno digital le ofrece.

Tiempo de Ejecución:

- De julio a agosto del 2021.



Programa de Capacitación en Habilidades Comerciales

Objetivo: Desarrollar las competencias comerciales que poseen los vendedores, logrando que estos no sólo cumplan las metas propuestas sino también estén orientados a buscar la satisfacción del cliente con el servicio ofrecido.

Tiempo de Ejecución:

ANTARAH

- De mayo a julio del 2019.

MITSUI

- De mayo a junio del 2018.

Vivemas
INMOBILIARIA Y CONSTRUCCIÓN

- Julio del 2021.





Capacitación en Gestión Intercultural y Enfoque de Igualdad de Género



Cliente: **CEDRO**

Objetivo: Desarrollar conocimientos básicos sobre el enfoque intercultural y enfoque de género en el diseño y gestión de proyectos con población indígena o territorios de comunidades para que el equipo de trabajo del proyecto Alianza por la Amazonía frente al COVID 19 mejore y reajuste sus contenidos y protocolos y se logren mejores resultados en base a un marco de competencias interculturales.

Tiempo de Ejecución:

- De mayo a junio del 2021.



Consultoría en Estrategia Organizacional



Cliente:

Objetivo: Reestructuración del manual de organización y funciones además de generar un informe final con recomendaciones sobre la estructura organizacional para asegurar un crecimiento sostenible de la organización.

Tiempo de Ejecución:

- De octubre del 2019 a enero del 2020.





Programa de Bienestar Organizacional y Familiar

Cliente:  Cerro Verde

Objetivo: Sensibilizar a los trabajadores y sus familiares sobre la importancia de la salud física y mental para incrementar su calidad de vida.

Tiempo de Ejecución:

- De marzo a diciembre del 2019.



Programa de Valores para la Vida

Cliente:  Cerro Verde

Objetivo: Disminuir conductas de riesgo mediante la ejecución del programa de prevención e intervención de violencia escolar a través del desarrollo de valores personales y sociales promoviendo, de esta manera, una buena convivencia basada en el respeto y la solidaridad.

Tiempo de Ejecución:

- De octubre del 2018 a enero del 2019.
- De abril del 2019 a diciembre del 2019.



Población	2018	2019
Alumnos	1330	1908
Docentes	666	1283
Padres de Familia	70	114
Total	2066	3305



**Programa de Capacitación de Habilidades
Directivas para el Emprendimiento**

Cliente: **SANDDER**

Objetivo: Brindar herramientas para el desarrollo de habilidades directiva como el liderazgo y la supervisión para poder generar y motivar ideas emprendedoras en los clientes.

Tiempo de Ejecución:

- Noviembre 2019.





**Programa de Desarrollo de Habilidades
Directivas para Comité Comunitario**

Cliente:  SOUTHERN COPPER
SOUTHERN PERU

Objetivo: Generar espacios donde los participantes puedan poner a prueba su liderazgo y desarrollarlo mediante la ejecución de dinámicas con apoyo teórico y la constante práctica en el ámbito laboral, familiar y personal.

Tiempo de Ejecución:

- Agosto 2019.





Programa de Escuela de Líderes Emprendedores

Cliente:  SOUTHERN COPPER
SOUTHERN PERU

Objetivo: Generar situaciones de convivencia donde se promueva el desarrollo de habilidades blandas para generar un crecimiento personal en los beneficiarios, los cuales mediante la aplicación de lo aprendido generarán un impacto positivo en la comunidad.

Tiempo de Ejecución:

- Junio 2019.





Programa de Equipos de Alto Rendimiento



Cliente:

Objetivo: Mejorar el clima laboral de los colaboradores por medio del desarrollo del plan de intervención anual, tomando en consideración la participación de todas las áreas activas.

Tiempo de Ejecución:

- De abril a noviembre del 2018.



3

Evaluación





Evaluación del clima laboral

Objetivo: Identificar el tipo de clima laboral existente en la empresa, con el fin de proporcionar un plan de acción que favorezca a la mejora del mismo

Tiempo de Ejecución:



- Noviembre del 2024.



 noatum logistics • Junio del 2022.



Evaluación de perfil de accidentabilidad

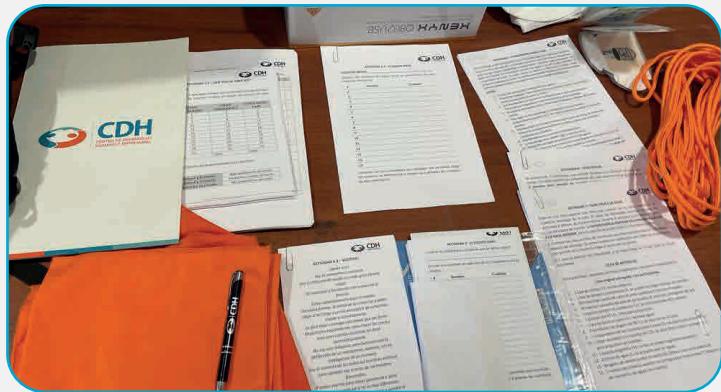
Cliente: **CONSORCIO W1**

Objetivo: Identificar la tendencia a cometer conductas de riesgo dentro del centro laboral.

Tiempo de Ejecución:

De setiembre a diciembre del 2023.





Evaluación de roles de equipo

Cliente:  MARCOBRE

Objetivo: Identificar las particularidades de los roles en un equipo de alto rendimiento, a fin de ubicar oportunidades de mejora en el desempeño laboral de los participantes.

Tiempo de Ejecución:

De agosto a setiembre del 2022.





Proceso de Evaluación nivel Primaria y Secundaria



Cliente:

Objetivo: Evaluar diversos aspectos de los padres de familia, como su entorno familiar, conocimientos, inteligencia emocional y comunicación, utilizando entrevistas y el método "Assessment Center".

Tiempo de Ejecución:

- 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022.

INDICADOR	2018		2019		2020		2021		2022	
	SECUNDARIA	PRIMARIA	SECUNDARIA	PRIMARIA						
Alumnos	300	549	178	563	532	532				
Padres de Familia	600	1098	356	1126	1064	1064				
Total	900	1647	534	1689	1596	1596				



Proceso de Evaluación de Habilidades Blandas



Cliente: thyssenkrupp

Objetivo: Identificar las fortalezas y oportunidades de mejora de los colaboradores en relación al liderazgo y la comunicación, mediante el uso de evaluaciones psicométricas, assessment center y entrevistas por competencias.

Tiempo de Ejecución:

- Marzo 2019.



Evaluación de Equipos de Alto Rendimiento

Cliente:  noatum logistics

Objetivo: Promover el liderazgo enlazado al Design Thinking en las Jefaturas, motivando la identificación institucional con la empresa, mediante el desarrollo de Liderazgo, Motivación, Innovación y Habilidades blandas en base a talleres de aprendizaje kinestésico.

Tiempo de Ejecución:

- Mayo 2018.



Programa de Capacitación de Habilidades Directivas para el Emprendimiento

Cliente:



Objetivo: Evaluar de la satisfacción del cliente en 11 tiendas en colaboración con los mandos medios y la gerencia. Se tuvieron en cuenta dimensiones como la satisfacción con la comida, la atención al cliente, el precio, el establecimiento y la ubicación, y el tiempo de espera. El resultado final es un informe general de las tiendas evaluadas.

Tiempo de Ejecución:

- De agosto a octubre del 2017.





Programa de Capacitación de Habilidades Directivas para el Emprendimiento

Cliente:  **Grupo
Graña y
Montero**

Objetivo: Evaluar a conductores y operadores considerando aspectos como personalidad, estrés, satisfacción y actitudes hacia la seguridad. Se realizaron entrevistas psicológicas para garantizar la veracidad de los resultados. Se entregaron informes general y personalizado, clasificando a cada evaluado como apto, apto con observación o no apto.

Tiempo de Ejecución:

- Agosto 2017.

Programa de Análisis y Evaluación de Necesidades en Núcleos Familiares

Cliente:  Grupo
**Graña y
Montero**

Objetivo: Promover el autocuidado y la productividad de los trabajadores mediante el fortalecimiento de los vínculos familiares y la identificación institucional. Identificar las necesidades familiares a través de entrevistas psicológicas y presentar recomendaciones para mejorar su bienestar.

Objetivos Específicos:

- Validar el instrumento para su aplicación a 60 familias.
- Establecer un buen rapport para identificar las necesidades emocionales del núcleo familiar.
- Identificar antecedentes y consecuentes del problema actual del núcleo familiar.
- Recopilar información confiable obtenida mediante entrevista y el lenguaje no verbal.
- Propuestas de implementación de mejoras que promuevan la salud y calidad de vida en sus colaboradores.

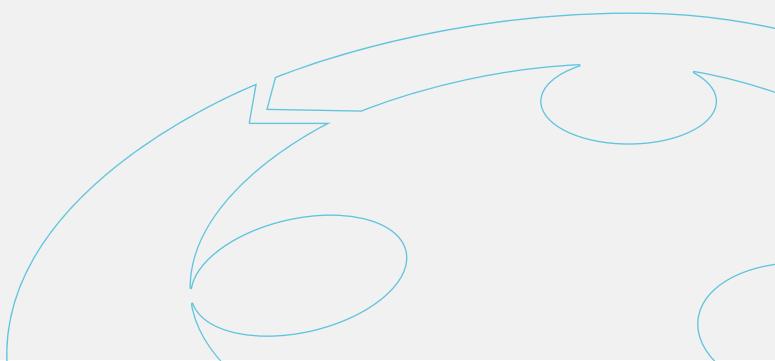
Tiempo de Ejecución:

- De agosto a noviembre del 2014.



4

Selección de personal



Proceso de selección de personal

Objetivo: Hacer la selección del mejor talento siguiendo los parámetros y condiciones acordados con la empresa para los puestos solicitados.



CANTIDAD	NIVEL DE PUESTO
1	Mando Alto
1 puesto	



CANTIDAD	NIVEL DE PUESTO
1	Mando Medio
1	Mando Bajo
4 puestos	



CANTIDAD	NIVEL DE PUESTO
1	Mando Alto
1 puesto	



CANTIDAD	NIVEL DE PUESTO
2	Mando Medio
2	



CANTIDAD	NIVEL DE PUESTO
3	Mando Medio
3 puestos	

CANTIDAD	NIVEL DE PUESTO
1	Mando Alto
3	Mando Medio
1	Mando Bajo
5 puestos	



CANTIDAD	NIVEL DE PUESTO
8	Mando Medio
2	Mando Bajo
10 puestos	



CANTIDAD	NIVEL DE PUESTO
3	Mando Alto
15	Mando Medio
2	Mando Bajo
20 puestos	



CANTIDAD	NIVEL DE PUESTO
5	Mando Alto
13	Mando Medio
5	Mando Bajo
23 puestos	



CANTIDAD	NIVEL DE PUESTO
5	Mando Alto
12	Mando Medio
4	Mando Bajo
21 puestos	



CANTIDAD	NIVEL DE PUESTO
1	Mando Bajo
1 puesto	



CANTIDAD	NIVEL DE PUESTO
1	Mando Bajo
1 puesto	



CANTIDAD	NIVEL DE PUESTO
1	Mando Alto
1 puesto	



CANTIDAD	NIVEL DE PUESTO
4	Mando Medio
4	Mando Alto
8 puestos	



CANTIDAD	NIVEL DE PUESTO
1	Mando Alto
2	Mando Medio
1	Mando Bajo
4 puestos	



CANTIDAD	NIVEL DE PUESTO
1	Mando Medio
2	Mando Alto
3 puestos	

5

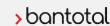
Full Days





Full Day de Integración Institucional (Team building)

Objetivo: Mejorar las relaciones interpersonales entre los colaboradores dentro y fuera de la organización mediante el desarrollo del trabajo en equipo y motivación, a través de talleres interactivos y lúdicos.



- Agosto 2025

- Junio 2025

- Mayo 2025

- Marzo 2025

- Marzo 2025

- Octubre 2024

- Diciembre 2023

- Diciembre 2023

- Diciembre 2023

- Setiembre 2023



- Abril 2023

- Abril 2023

- Marzo 2023

- Noviembre 2022

- Febrero 2022

- Octubre 2019

- Setiembre 2019

- Diciembre 2018

- Diciembre 2017



Full Day: Fortalecimiento de líderes

Cliente:  METCOM
SOLUCIONES INTERNAS PARA MINERIA

Objetivo: Fortalecer las habilidades blandas de los colaboradores, mejorando su comunicación, liderazgo y gestión de emociones.

Tiempo de Ejecución:

- Junio 2024.



Full Day: Habilidades Comunicativas para la Gestión de Emociones

Objetivo: Desarrollar habilidades comunicativas para expresar y entender las emociones, fortaleciendo relaciones y gestionando situaciones emocionales. Implica reconocer y manejar las propias emociones, escuchar activamente, mostrar empatía y responder de manera asertiva a las emociones de los demás.



- Agosto 2022



- Enero 2018

6

Diplomados





Diplomado de Gestión de la Seguridad, Salud y Ambiente en la Empresa

(Convenio con la Universidad "La Salle")

Cliente: Supervisores de Seguridad y Medio Ambiente, gerentes y/o empresarios.

Objetivo: Formar especialistas con un elevado nivel competitivo para asegurar la acción efectiva de la Gestión de la Seguridad, Salud y Medio Ambiente de la Empresa. Desarrollar en los participantes competencias enfocadas en la Gestión de la Seguridad Salud y Ambiente de la Empresa.

Tiempo de Ejecución:

- Agosto 2015 - Diciembre 2016.



Habilidades Comunicativas para la Gestión de Emociones

Cliente: Profesionales Emprendedores y Docentes de la Región Arequipa.

Objetivo: Desarrollar competencias y habilidades para desempeñarse como coach profesional con el fin de ser educadores de alto rendimiento al adquirir herramientas para mejorar la convivencia, prevención de violencia y resolución de conflictos.

Tiempo de Ejecución:

- Primer programa: Enero 2015 - Marzo 2015.
- Segundo programa: Junio 2015 - Agosto 2015.



7

Clientes





BUENAVENTURA



CUMBRA



YURA



FLSMIDTH



MITSUI

KOMATSU

noatum

MOVENTIS

Ferreyros CAT

 TTL
Transportes LIBERTAD

 ABENGOA
PERU


ANNTARAH

 Clínica
Emmel

SANDDER

EMEMSA

 IMCO
IMCO SERVICIOS S A C

CULTURAL


 ism
Industrias San Miguel

 caja
arequipa

 AGRORURAL
PROPIEDAD DE AGROINDUSTRIAS RURAL RIMA

BCP

CESEM

8

Contacto





Contáctanos

Sede Arequipa

📍 Urb Tahuaycani
B-11 Sachaca
📞 940 278 705 | 987 224 772
✉️ contacto@cdh-peru.com
edcornejo@cdh-peru.com

Sede Lima

📍 Jirón Rosendo Vidaurre
Nº 641 - Barranco
📞 995 181 100
✉️ achavez@cdh-peru.com

Sede Cusco

📍 Av. Huáscar 118 - Distrito
Wanchaq
📞 984 606 162
✉️ admcusco@cdh-peru.com



@cdhempresarial



www.cdh-peru.com

