



► Comprometidos con el Desarrollo ◀

# Contenido

---

Misión y Visión . . . . .	3
Resumen . . . . .	5
Proyectos . . . . .	6
Evaluación . . . . .	30
Selección de Personal . . . . .	37
Full days . . . . .	41
Diplomados . . . . .	46
Clientes . . . . .	49
Contacto . . . . .	51

# 1

- Misión y Visión
- Resumen



## Misión

Impulsar cambios profundos, para lograr resultados tangibles en personas, familias y empresas, brindando servicios por excelentes profesionales identificados con las necesidades de nuestros clientes.



## Visión

Ser la empresa de desarrollo humano y empresarial más confiable y reconocida del Perú para el 2025.





### Proyectos:

Nos enfocamos en la necesidad de desarrollo de tu empresa, sean tus colaboradores, líderes o stakeholders.



### Evaluación:

Indagamos el estado de tus colaboradores según tu necesidad y proponemos mejoras tangibles.



### Selección de Personal:

Aseguramos al profesional idóneo para tu empresa.



### Full Days

La gamificación (aprendizaje basado en juego) es la mejor forma de desarrollar y liberar a tus colaboradores.



### Diplomados:

Nos preocupamos por la adecuada formación y certificación de tus colaboradores y/o profesionales de todas las áreas.



2

Proyectos

### Programa **Sanamente**

Programa:  
**Sana-mente**

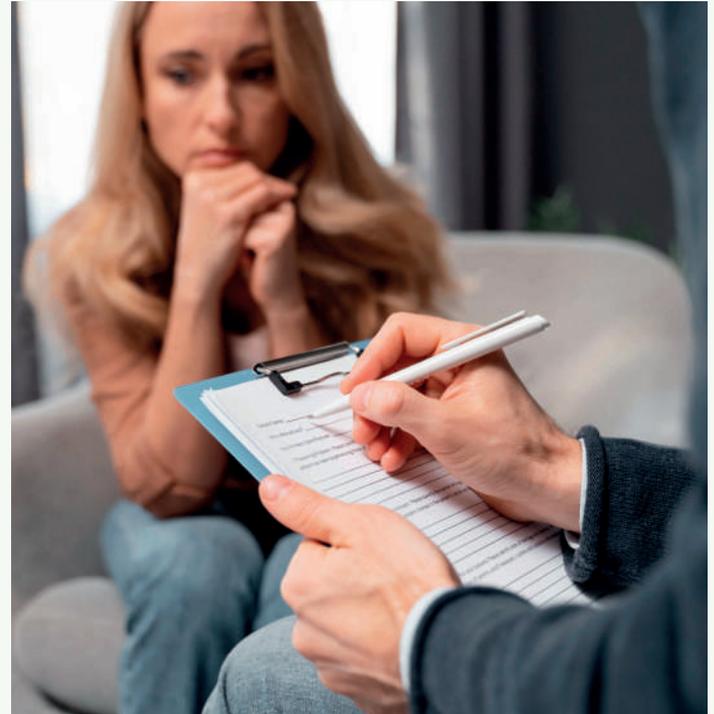
**Cliente:** Cerro Verde

**Objetivo:** Prevenir, detectar y tratar problemas de salud mental en los trabajadores y familiares de Sociedad Minera Cerro Verde.

**Tiempo de Ejecución:**

- **Primer año** (Julio 2021 - Diciembre 2021).
- **Segundo año** (Enero 2022 - Diciembre 2022).
- **Tercer año** (Enero 2023 - Diciembre 2023).
- **Cuarto año** (Enero 2024 - Diciembre 2024).

POBLACIÓN	CANTIDAD 2021	CANTIDAD 2022	CANTIDAD 2023	CANTIDAD 2024
Colaboradores (directa)	500	500	500	500
Familiares (indirecta)	12 500	12 500	12 500	12 500
<b>Total (directa e indirecta)</b>	<b>17 500</b>	<b>17 500</b>	<b>17 500</b>	<b>17 500</b>



### Programa “Psicología para Instituciones Educativas”



Programa:  
Psicología para  
Instituciones  
Educativas

**Cliente:** Cerro Verde

**Objetivo:** Mejorar el bienestar de los estudiantes para potenciar su calidad de vida y rendimiento académico, mediante evaluación, orientación y participación de estudiantes, padres, personal administrativo y educativo.

**Tiempo de Ejecución:**

- **Primer año** (Julio 2021 - Diciembre 2021).
- **Segundo año** (Enero 2022 - Diciembre 2022).
- **Tercer año** (Enero 2023 - Diciembre 2024).

POBLACIÓN	CANTIDAD 2021	CANTIDAD 2022	CANTIDAD 2023	CANTIDAD 2024
Alumnos	5491	5491	5491	5491
Docentes y Personal Adtvo.	331	500	500	500
Padres de Familia	12 500	12 500	12 500	12 500
<b>Total</b>	<b>10 272</b>	<b>10 272</b>	<b>10 272</b>	<b>10 272</b>



## Programa de Capacitación “Hábitos Seguros de Trabajo - Control de Fatiga”

**Cliente:** Cerro Verde

**Objetivo:** Sensibilizar a los trabajadores en contenidos y estrategias para mejorar sus hábitos seguros en el trabajo con el fin de prevenir incidentes relacionados a la fatiga.

**Tiempo de Ejecución:**

- Abril 2022 - Septiembre 2022
- Julio 2023



### Programa de Capacitación “Formación de Habilidades de Liderazgo Situacional”

**Objetivo:** Promover el desarrollo de las habilidades blandas de liderazgo con las cuales la línea de mando medio de la organización será más efectiva en sus actividades y los niveles operativos tendrán una mayor conciencia de la importancia del cumplimiento de las normas y objetivos de la organización.

**Clientes:**

- Rico Pollo (Marzo 2022 - Diciembre 2022).
- Ladrillos “Diamante” (Enero 2023 - Junio 2023).



### Programa **TELEPSICOLOGÍA**

**Cliente:** Cerro Verde

**Objetivo:** Brindar un servicio de apoyo psicológico a distancia, que prevenga la comisión de actos de violencia familiar, que brinde orientación, soporte y herramientas terapéuticas dirigido a los padres de familia, docentes y alumnos.

**Tiempo de Ejecución:**

- **Primer año** (Enero 2020 - Noviembre 2020).
- **Segundo año** (Marzo 2021 - Diciembre 2021).

POBLACIÓN	CANTIDAD 2020	CANTIDAD 2021
Alumnos	5157	5835
Docentes	316	330
Padres de Familia	4127	4310
<b>Total</b>	<b>9600</b>	<b>10025</b>



## Programa de **Inserción Laboral y Desarrollo de Habilidades Blandas**

**Cliente:** CEDRO

**Objetivo:** Mejorar la empleabilidad en base al desarrollo en habilidades blandas, preparación de CV y entrenamiento en entrevista psico laboral para optimizar sus oportunidades de ingresar al mercado laboral en su línea de carrera.

**Tiempo de Ejecución:**

- Junio 2021 - Noviembre 2021.



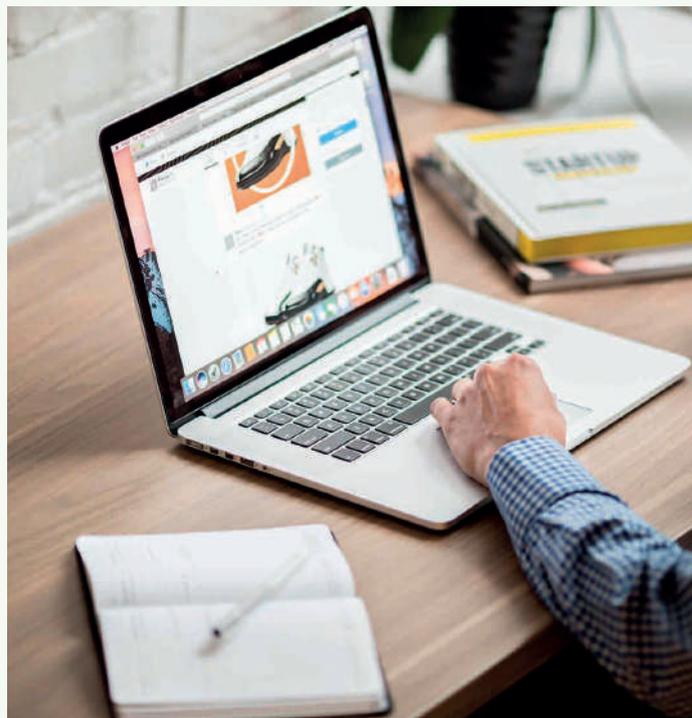
### Programa de **Capacitación en Educación Superior** **Instituto Arzobispo Loayza – 1ra Etapa**

**Ciente:** Corporación Arzobispo Loayza

**Objetivo:** Fortalecer capacidades en los docentes de educación superior del Instituto Arzobispo Loayza, que permita garantizar la pertinencia y calidad de su ejercicio docente en el ámbito de la educación superior, sabiendo aprovechar lo que el entorno digital le ofrece.

**Tiempo de Ejecución:**

- Julio 2021 - Agosto 2021.



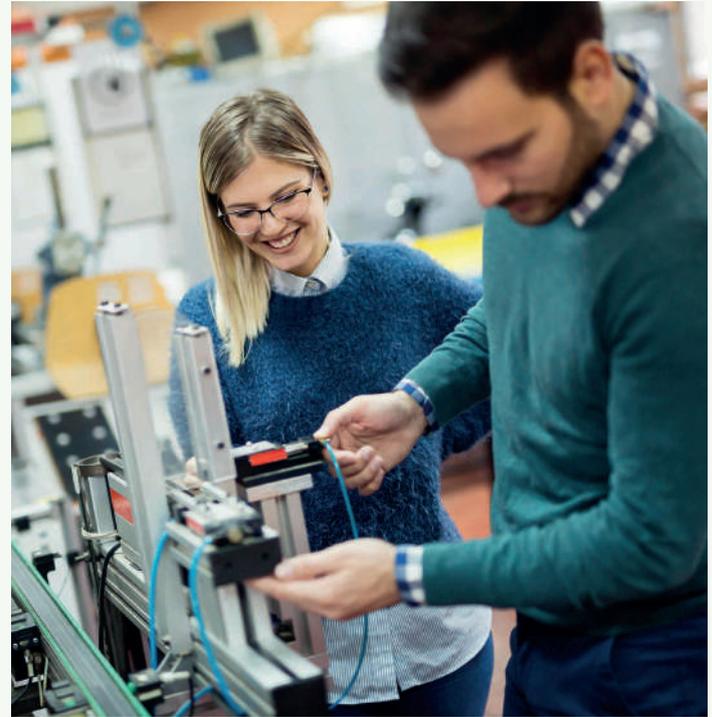
## Programa **Promoción de Estudios Técnicos** **¡Profesionales Ya!**

**Cliente:** Cerro Verde

**Objetivo:** Promoción de la educación superior técnico productiva a través del acceso a la información dirigido a estudiantes de 4to y 5to de secundaria en la zona de influencia directa de la empresa Minera Cerro Verde, Provincia de Arequipa y Región Arequipa.

**Tiempo de Ejecución:**

- Octubre 2021 - Noviembre 2021.
- Octubre 2022 - Noviembre 2022.
- Octubre 2023 - Noviembre 2023.



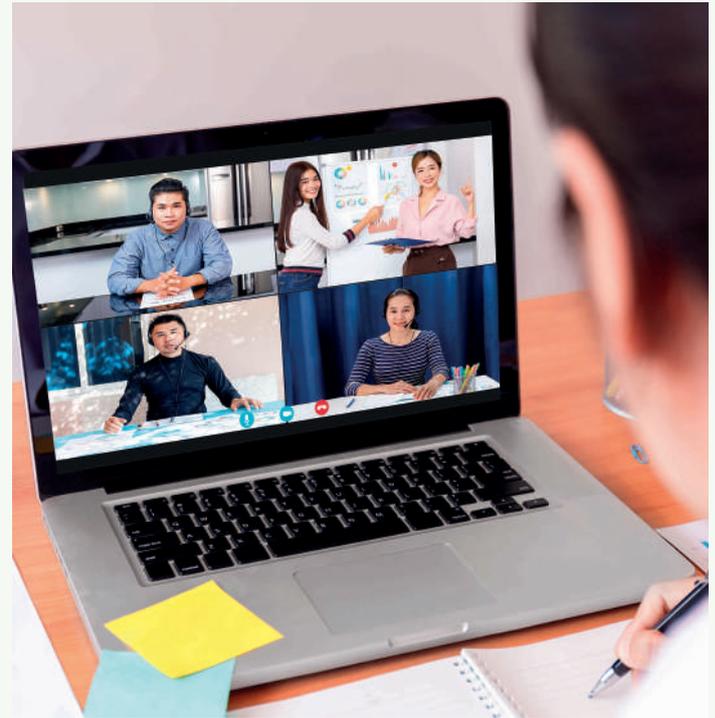
## Capacitación en **Gestión Intercultural y Enfoque de Igualdad de Género**

**Cliente:** CEDRO - USAID

**Objetivo:** Desarrollar conocimientos básicos sobre el enfoque intercultural y enfoque de género en el diseño y gestión de proyectos con población indígena o territorios de comunidades para que el equipo de trabajo del proyecto Alianza por la Amazonia frente al COVID 19 mejore y reajuste sus contenidos y protocolos y se logren mejores resultados en base a un marco de competencias interculturales.

**Tiempo de Ejecución:**

- Mayo 2021 - Junio 2021.



## Programa **Responsabilidad Social y Reactivación Económica - Uros**

**Cliente:** Asociación de Artesanos URU SUÑ SUÑIS - Puno

**Objetivo:** Brindar un acompañamiento en la reactivación económica de los artesanos de la Bahía de Puno, Uros Chulluni. Ello con el fin de que no solo dependan de las visitas turísticas presenciales, sino que se inserten en un sistema de negocio desde la virtualidad y más diversificado.

**Tiempo de Ejecución:**

- Mayo 2021 - Agosto 2021.



### Programa en **Mejora de la Eficiencia mediante Habilidades Blandas y Duras**

**Cliente:** ZELCORP

**Objetivo:** Mejorar la eficiencia de la gestión administrativa de la UGEL la Joya, atendiendo de forma eficiente a los usuarios de educación mediante capacitaciones en habilidades blandas y duras. El programa duró 168 horas académicas.

**Tiempo de Ejecución:**

- Septiembre 2020 - Noviembre 2020.



### Programa de **Capacitación Inspirando Líderes seguros con Habilidades Directivas**

**Objetivo:** Dotar de recursos y herramientas que promuevan el desarrollo de la motivación, comunicación y habilidades directivas en los colaboradores y línea de mando de la organización, de esta manera orientarlos a una mayor producción e incrementar conductas seguras en el trabajo.

**Cientes:**

- **Transportes Libertad** (Febrero 2020 - Marzo 2021).
- **GYM** (Febrero 2020 - Abril 2020).
- **RC Ingeniería Mecánica** (Julio 2019 - Octubre 2019).
- **IMCO** (Marzo 2019 - Junio 2019).



### Consultoría en **Estrategia Organizacional**

**Cliente:** IMCO

**Objetivo:** Reestructuración del manual de organización y funciones además de generar un informe final con recomendaciones sobre la estructura organizacional para asegurar un crecimiento sostenible de la organización.

**Tiempo de Ejecución:**

- Octubre 2019 - Enero 2020.



### Programa de **Estimulación Artística Creativa**

**Cliente:** Southern

**Objetivo:** Difundir actividades educativas al alentar la producción artística de los estudiantes para mostrar a la comunidad las actividades artísticas realizadas por los niños.

**Tiempo de Ejecución:**

- Febrero 2020.



### Programa de **Bienestar Organizacional y Familiar**

**Cliente:** Cerro Verde

**Objetivo:** Sensibilizar a los trabajadores y sus familiares sobre la importancia de la salud física y mental para incrementar su calidad de vida.

**Tiempo de Ejecución:**

- Marzo 2019 - Diciembre 2019



### Programa de **Valores para la Vida**

**Cliente:** Cerro Verde

**Objetivo:** Disminuir conductas de riesgo mediante la ejecución del programa de prevención e intervención de violencia escolar a través del desarrollo de valores personales y sociales promoviendo, de esta manera, una buena convivencia basada en el respeto y la solidaridad.

**Tiempo de Ejecución:**

- **Primer año** (Octubre 2018 - Enero 2018).
- **Segundo año** (Abril 2019 - Diciembre 2019).

POBLACIÓN	CANTIDAD 2018	CANTIDAD 2019
Alumnos	1330	1908
Docentes	666	1283
Padres de Familia	70	114
<b>Total</b>	<b>2066</b>	<b>3305</b>



### Programa de **Desarrollo de Habilidades Directivas para Comité Comunitario**

**Cliente:** Southern

**Objetivo:** Generar espacios donde los participantes puedan poner a prueba su liderazgo y desarrollarlo mediante la ejecución de dinámicas con apoyo teórico y la constante práctica en el ámbito laboral, familiar y personal.

**Tiempo de Ejecución:**

- Agosto 2019.



## Programa de **Capacitación de Habilidades Directivas para el Emprendimiento**

**Cliente:** Sandder

**Objetivo:** Brindar herramientas para el desarrollo de habilidades directiva como el liderazgo y la supervisión para poder generar y motivar ideas emprendedoras en los clientes.

**Tiempo de Ejecución:**

- Noviembre 2019.



### Programa de **Capacitación en Habilidades Comerciales**

**Objetivo:** Desarrollar las competencias comerciales que poseen los vendedores, logrando que estos no sólo cumplan las metas propuestas sino también estén orientados a buscar la satisfacción del cliente con el servicio ofrecido.

**Clientes:**

- Anntarah (Mayo 2019 - Julio 2019).
- Mitsui (Mayo 2018 - Junio 2018).
- Vivemas Inmobiliaria (Julio 2021).



### Programa de **Escuela de Líderes Emprendedores**

**Cliente:** Southern

**Objetivo:** Generar situaciones de convivencia donde se promueva el desarrollo de habilidades blandas para generar un crecimiento personal en los beneficiarios, los cuales mediante la aplicación de lo aprendido generarán un impacto positivo en la comunidad.

**Tiempo de Ejecución:**

- Junio 2019



### Programa de **Equipos de Alto Rendimiento**

**Cliente:** Graña y Montero

**Objetivo:** Incrementar el desarrollo de habilidades blandas (Expresión de emociones, escucha activa, comunicación asertiva, trabajo en equipo y liderazgo en el personal de trabajo para asegurar el cumplimiento de metas y objetivos como equipo.

**Tiempo de Ejecución:**

- Noviembre 2018



### Programa Anual de **Intervención en el Clima Organizacional**

**Cliente:** Oftamosalud Arequipa

**Objetivo:** Mejorar el clima laboral de los colaboradores por medio del desarrollo del plan de intervención anual, tomando en consideración la participación de todas las áreas activas.

**Tiempo de Ejecución:**

- Abril 2018 - Noviembre 2018.



## Programa de **Capacitación en Liderazgo Design Thinking**

**Cliente:** YURA

**Objetivo:** Promover el liderazgo enlazado al Design Thinking en las Jefaturas, motivando la identificación institucional con la empresa, mediante el desarrollo de Liderazgo, Motivación, Innovación y Habilidades blandas en base a talleres de aprendizaje kinestésico.

**Tiempo de Ejecución:**

- Mayo 2018



3

Evaluación

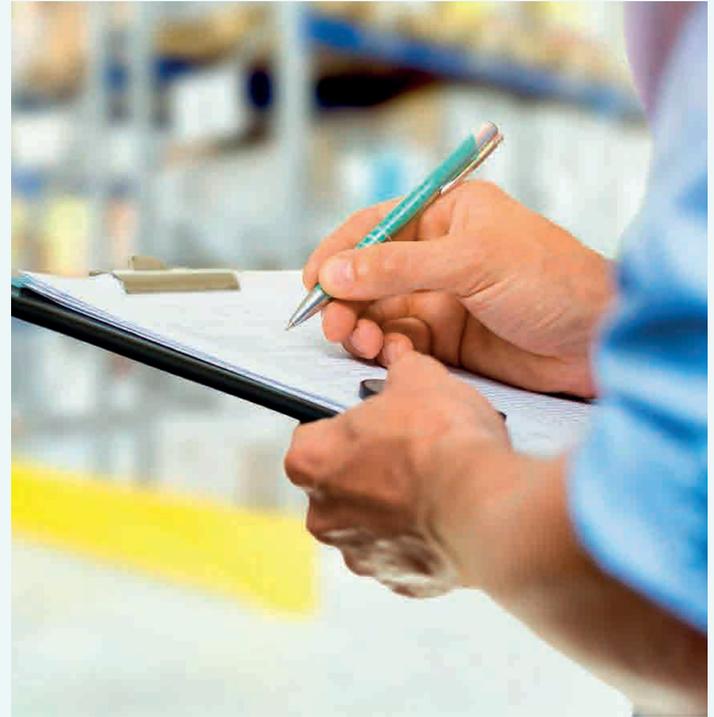
## Diagnóstico de **Clima Laboral**

**Cliente:** Noatum Logistic

**Objetivo:** Promover el liderazgo enlazado al Design Thinking en las Jefaturas, motivando la identificación institucional con la empresa, mediante el desarrollo de Liderazgo, Motivación, Innovación y Habilidades blandas en base a talleres de aprendizaje kinestésico.

**Tiempo de Ejecución:**

- Mayo 2018.



## Proceso de Evaluación nivel Primaria y Secundaria

**Cliente:** S.J.B de La Salle

**Objetivo:** Evaluar diversos aspectos de los padres de familia, como su entorno familiar, conocimientos, inteligencia emocional y comunicación, utilizando entrevistas y el método "Assessment Center".

**Tiempo de Ejecución:** 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022.

INDICADOR	2018	2019		2020	2021	2022
	SECUNDARIA	PRIMARIA	SECUNDARIA	PRIMARIA	PRIMARIA	PRIMARIA
Alumnos	300	549	178	563	532	532
Padres de Familia	600	1098	356	1126	1064	1064
<b>Total</b>	<b>900</b>	<b>1647</b>	<b>534</b>	<b>1689</b>	<b>1596</b>	<b>1596</b>



## Proceso de Evaluación de Habilidades Blandas

**Cliente:** ThyssenKrupp

**Objetivo:** Identificar las fortalezas y oportunidades de mejora de los colaboradores en relación al liderazgo y la comunicación, mediante el uso de evaluaciones psicométricas, assessment center y entrevistas por competencias.

**Tiempo de Ejecución:**

- Marzo 2019.



#### Proceso de **Evaluación de Satisfacción al Cliente**

**Cliente:** Fábrica de embutidos “La Alemana”.

**Objetivo:** Evaluar de la satisfacción del cliente en 11 tiendas en colaboración con los mandos medios y la gerencia. Se tuvieron en cuenta dimensiones como la satisfacción con la comida, la atención al cliente, el precio, el establecimiento y la ubicación, y el tiempo de espera. El resultado final es un informe general de las tiendas evaluadas.

**Tiempo de Ejecución:**

- Agosto 2017 – Octubre 2017.



## Proceso de Evaluación de Conductores y Operadores

**Cliente:** Graña y Montero

**Objetivo:** Evaluar a conductores y operadores considerando aspectos como personalidad, estrés, satisfacción y actitudes hacia la seguridad. Se realizaron entrevistas psicológicas para garantizar la veracidad de los resultados. Se entregaron informes general y personalizado, clasificando a cada evaluado como apto, apto con observación o no apto.

**Tiempo de Ejecución:**

- Agosto 2017.



## Programa de **Análisis y Evaluación de Necesidades en Núcleos Familiares**

- **Cliente:** Graña y Montero
- **Objetivo:** Promover el autocuidado y la productividad de los trabajadores mediante el fortalecimiento de los vínculos familiares y la identificación institucional. Identificar las necesidades familiares a través de entrevistas psicológicas y presentar recomendaciones para mejorar su bienestar.
- **Objetivos Específicos:**
  - Validar el instrumento para su aplicación a 60 familias.
  - Establecer un buen rapport para identificar las necesidades emocionales del núcleo familiar.
  - Identificar antecedentes y consecuentes del problema actual del núcleo familiar.
  - Recopilar información confiable obtenida mediante entrevista y el lenguaje no verbal.

- Propuestas de implementación de mejoras que promuevan la salud y calidad de vida en sus colaboradores.

#### Tiempo de Ejecución:

- Agosto 2014 – Noviembre 2014.



# 4

## Selección de Personal

### Proceso de Selección de Personal

**Objetivo:** Hacer la selección del mejor talento siguiendo los parámetros y condiciones acordados con la empresa para los puestos solicitados.





CLIENTE: SANDDER	
CANTIDAD	NIVEL DE PUESTO
2	Mando Medio
1	Mando Bajo
<b>3 puestos</b>	

CLIENTE: LA ALEMANA	
CANTIDAD	NIVEL DE PUESTO
8	Mando Medio
2	Mando Bajo
<b>10 puestos</b>	

CLIENTE: COMREIVIC	
CANTIDAD	NIVEL DE PUESTO
3	Mando Alto
15	Mando Medio
2	Mando Bajo
<b>20 puestos</b>	



CLIENTE: OFTALMOSALUD	
CANTIDAD	NIVEL DE PUESTO
5	Mando Alto
13	Mando Medio
5	Mando Bajo
<b>20 puestos</b>	

CLIENTE: AGRO RURAL	
CANTIDAD	NIVEL DE PUESTO
5	Mando Alto
12	Mando Medio
4	Mando Bajo
<b>21 puestos</b>	

CLIENTE: ANDES	
CANTIDAD	NIVEL DE PUESTO
1	Mando Bajo
<b>1 puesto</b>	



CLIENTE: AGUA IRRIGACIÓN Y TECNOLOGÍA	
CANTIDAD	NIVEL DE PUESTO
1	Mando Bajo
<b>1 puesto</b>	



CLIENTE: MICREDISOL	
CANTIDAD	NIVEL DE PUESTO
1	Mando Alto
<b>1 puesto</b>	



CLIENTE: GUILLÉN TAMAYO	
CANTIDAD	NIVEL DE PUESTO
2	Mando Medio
1	Mando Alto
<b>3 puestos</b>	

5

Full Days

## Full Day de Motivación y Trabajo en Equipo

Cliente: BCP

**Objetivo:** Generar espacios de interrelación y convivencia promoviendo el desarrollo de las habilidades blandas en los colaboradores mediante dinámicas enfocadas a la mejora de su comunicación efectiva, tolerancia a la frustración, resolución de conflictos, trabajo en equipo y manejo de emociones fomentando de esta manera la participación activa en la solución de problemas.

**Tiempo de Ejecución:**

- Octubre 2019.



## Full Day de Integración Institucional

**Objetivo:** Mejorar las relaciones interpersonales entre los colaboradores dentro y fuera de la organización mediante el desarrollo del trabajo en equipo y motivación, a través de talleres interactivos y lúdicos.

CLIENTES	POBLACIÓN	TIEMPO DE EJECUCIÓN
Komatsu	Colaboradores	Diciembre 2017
Resersur	Colaboradores	Diciembre 2018
RC Ing. Mecánica	Colaboradores	Septiembre 2019
Domingo Savio	Colaboradores	Febrero 2022
Cummins	Colaboradores	Noviembre 2022



## Full Day: **Habilidades Comunicativas para la Gestión de Emociones**

**Cliente:** Cultural

**Objetivo:** Desarrollar habilidades comunicativas para expresar y entender las emociones, fortaleciendo relaciones y gestionando situaciones emocionales. Implica reconocer y manejar las propias emociones, escuchar activamente, mostrar empatía y responder de manera asertiva a las emociones de los demás.

**Tiempo de Ejecución:**

- Agosto 2022.



## Full Day de **Mañana de Integración: Familia Resersur**

**Cliente:** Resersur

**Objetivo:** Reforzar las bases de integración laboral a través de una mañana recreativa entre las familias y los colaboradores.

**Tiempo de Ejecución:**

- Enero 2018.



6

Diplomados

### Diplomado de **Gestión de la Seguridad, Salud y Ambiente en la Empresa**

(Convenio con la Universidad "La Salle")

**Cliente:** Supervisores de Seguridad y Medio Ambiente, gerentes y/o empresarios.

**Objetivo:** Formar especialistas con un elevado nivel competitivo para asegurar la acción efectiva de la Gestión de la Seguridad, Salud y Medio Ambiente de la Empresa. Desarrollar en los participantes competencias enfocadas en la Gestión de la Seguridad Salud y Ambiente de la Empresa.

**Tiempo de Ejecución:**

- Agosto 2015 - Diciembre 2016.



### Diplomado de **Certificación Internacional de Coaching Educativo**

(Convenio con la Universidad "La Salle")

**Cliente:** Profesionales Emprendedores y Docentes de la Región Arequipa.

**Objetivo:** Desarrollar competencias y habilidades para desempeñarse como coach profesional con el fin de ser educadores de alto rendimiento al adquirir herramientas para mejorar la convivencia, prevención de violencia y resolución de conflictos.

**Tiempo de Ejecución:**

- **Primer programa:** Enero 2015 - Marzo 2015.
- **Segundo programa:** Junio 2015 - Agosto 2015.



7

Clientes



Cerro Verde



SOUTHERN COPPER  
SOUTHERN PERU



CULTURAL

COMREIVIC

YURA



ANTARAH



ABENGOA  
PERU

KOMATSU



SANDDER



Sarcletti



8

Contacto



-  Sedes CDH
-  Zonas de influencia

### Contáctanos

#### CDH - SEDE LIMA



Jr Huascar 1360 Lima



964 477 642



[jasquez@cdh-peru.com](mailto:jasquez@cdh-peru.com)

#### CDH - SEDE CUSCO



Av. Huáscar 118 - Distrito Wanchaq



984 606 162



[admCUSCO@cdh-peru.com](mailto:admCUSCO@cdh-peru.com)

#### CDH - SEDE AREQUIPA



Calle Zela 401 - Cercado



987 224 772 | 940 278 705



[contacto@cdh-peru.com](mailto:contacto@cdh-peru.com)  
[edcornejo@cdh-peru.com](mailto:edcornejo@cdh-peru.com)

COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO



[@cdhempresarial](https://www.instagram.com/cdhempresarial)



[www.cdh-peru.com](http://www.cdh-peru.com)



**CDH**  
EMPRESARIAL